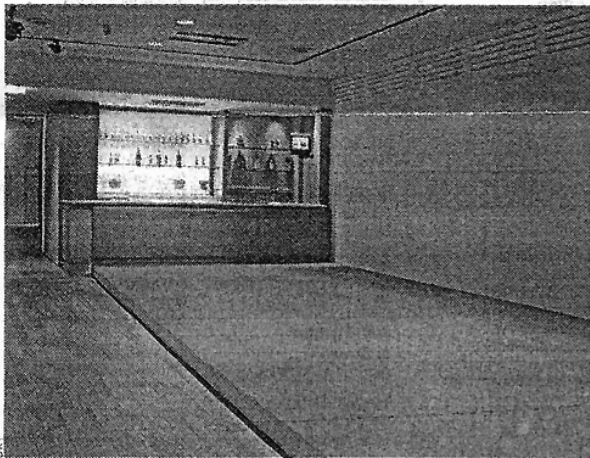


# Libération

LUNDI 5 JANVIER 2004

Expo. Une installation ironique sur le mécénat d'entreprise.

## La leçon de Ricard



«Frontalunterricht!», de Stefan Nikolaev et Robert Stadler.

Espace Paul Ricard. Galerie Royale.  
9, rue Royale, 75008. Du lundi au  
vendredi, de 10 heures à 19 heures.  
Entrée libre. Jusqu'au 9 janvier.  
Rens.: 0153308800.

**A** chaque fois que se déroule une exposition à l'Espace Ricard, trône le bar qui offre, le soir du vernissage, la boisson anisée de la marque. Et présente, en

permanence, son sigle à travers ses objets de réclame. C'est le jeu non subliminal du mécénat sponsoring.

Le plasticien Stefan Nikolaev et le designer Robert Stadler (Radi Designers) ont décidé de donner à voir ce tremplin de l'entreprise.

Le bar installé dans la première salle est ainsi capturé

dans une installation nommée *Frontalunterricht*, c'est-à-dire la typologie d'enseignement qui se caractérise par le face-à-face entre enseignant et élèves. Ce modèle, rigide, a été largement repris par la publicité et la télévision. Le bar, transformé en estrade, est relié par un grand lélé de moquette rouge à des gradins pouvant accueillir des auditeurs. Une télé placée sur le comptoir diffuse des textes lus par des acteurs sur le concept de *Frontalunterricht!* «Comme dans un miroir, visages inversés. Je suis un mensonge qui dit toujours la vérité...» Après ce dispositif, on pourra passer aux autres pièces des deux concepteurs : *Minouk le poisson peintre*, une vidéo de Stefan Nikolaev, et *Lost* de Robert Stadler, soit sept ventilateurs miroirs. Pas dupes, car Ricard a été mis en position de donner un cours magistral. ◀

ANNE-MARIE FÈVRE